

Codice Etico

PAMA

Indice

1. Premessa e finalità
2. Destinatari e ambito di applicazione
3. Valori e principi fondamentali
4. Centralità delle persone e ambiente di lavoro
5. Salute, sicurezza e tutela dell'ambiente
6. Rapporti con i clienti
7. Rapporti con fornitori e partner
8. Rapporti con istituzioni e comunità
9. Integrità, conflitti di interesse e anticorruzione
10. Tutela delle informazioni e delle risorse aziendali
11. Attuazione e diffusione del Codice Etico

1. Premessa e finalità

PAMA Srl adotta il presente Codice Etico per definire in modo chiaro e condiviso i valori, i principi e le regole di comportamento che guidano tutte le attività aziendali. Il Codice Etico rappresenta uno strumento fondamentale di indirizzo e supporto per le decisioni quotidiane, contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale basata su legalità, integrità, responsabilità e rispetto.

Attraverso il Codice Etico, PAMA Srl intende rafforzare la fiducia dei clienti, dei partner e di tutti gli stakeholder, promuovendo comportamenti coerenti con i propri valori e orientati alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

2. Destinatari e ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica alla Direzione di PAMA Srl, ai professionisti esterni, ai consulenti, ai partner tecnici e commerciali, ai fornitori e a tutti i soggetti che operano, direttamente o indirettamente, nell'interesse dell'azienda.

Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere il Codice, a comprenderne i contenuti e ad adeguare il proprio comportamento ai principi in esso contenuti, nell'ambito delle rispettive responsabilità.

3. Valori e principi fondamentali

L'operato di PAMA Srl si fonda su valori condivisi che guidano le scelte strategiche e operative dell'azienda.

Legalità e integrità

PAMA Srl opera nel pieno rispetto delle leggi, delle normative vigenti e degli obblighi contrattuali, rifiutando qualsiasi comportamento illecito, scorretto o contrario ai principi etici.

Rispetto della persona e dei diritti umani

L'azienda riconosce e tutela la dignità di ogni individuo, promuovendo il rispetto dei diritti umani fondamentali e contrastando ogni forma di discriminazione, abuso o prevaricazione.

Trasparenza e correttezza

Ogni relazione, interna ed esterna, è improntata a chiarezza, onestà e lealtà, assicurando informazioni corrette e complete.

Responsabilità e sostenibilità

PAMA Srl agisce in modo responsabile, valutando gli impatti sociali, ambientali ed economici delle proprie attività e promuovendo uno sviluppo sostenibile.

Professionalità e collaborazione

Competenza, affidabilità e spirito di collaborazione sono elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

4. Centralità delle persone e ambiente di lavoro

PAMA Srl riconosce nelle persone una risorsa centrale per il successo dell'organizzazione. L'azienda promuove un ambiente di lavoro basato sul rispetto reciproco, sulla fiducia e sulla collaborazione.

Sono vietati comportamenti discriminatori, offensivi o lesivi della dignità personale. Ogni forma di molestia, abuso, intimidazione o pressione indebita è contraria ai valori aziendali e non è tollerata.

La valorizzazione delle competenze avviene attraverso criteri di merito, equità e pari opportunità, favorendo la crescita professionale e lo sviluppo delle capacità individuali.

5. Salute, sicurezza e tutela dell'ambiente

PAMA Srl si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, promuovendo la prevenzione dei rischi e il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza.

L'azienda svolge le proprie attività nel rispetto dell'ambiente, adottando comportamenti responsabili, orientati all'uso efficiente delle risorse e alla riduzione degli impatti ambientali.

6. Rapporti con clienti

PAMA Srl pone il cliente al centro delle proprie attività, impegnandosi a fornire servizi e soluzioni di qualità, coerenti con gli impegni assunti e con le esigenze espresse.

Le relazioni con i clienti sono improntate a trasparenza, correttezza e affidabilità, garantendo comunicazioni chiare, complete e veritiere.

7. Rapporti con fornitori e partner

L'azienda seleziona fornitori e partner sulla base di criteri di professionalità, affidabilità e integrità.

PAMA Srl promuove relazioni fondate su correttezza, collaborazione e rispetto reciproco, richiedendo ai propri partner comportamenti coerenti con i principi del presente Codice Etico.

8. Rapporti con istituzioni e comunità

Nei rapporti con autorità, enti pubblici e comunità locali, PAMA Srl agisce nel rispetto delle leggi e dei principi di trasparenza e correttezza.

L'azienda favorisce un dialogo responsabile e contribuisce, per quanto possibile, allo sviluppo sostenibile del contesto economico e sociale in cui opera.

9. Integrità, conflitti di interesse e anticorruzione

PAMA Srl opera con integrità e rifiuta ogni forma di corruzione o comportamento illecito.

I destinatari del Codice devono evitare situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale, e segnalarle tempestivamente, assicurando che ogni decisione sia assunta nell'esclusivo interesse dell'azienda.

10. Tutela delle informazioni e delle risorse aziendali

Le informazioni aziendali devono essere trattate con riservatezza e utilizzate esclusivamente per finalità professionali.

Le risorse materiali e immateriali di PAMA Srl devono essere utilizzate in modo corretto, responsabile e conforme agli interessi aziendali.

11. Attuazione e diffusione del Codice Etico

La Direzione di PAMA Srl assicura la diffusione del presente Codice Etico, ne promuove la conoscenza e ne verifica l'applicazione.

Il Codice è reso disponibile alle parti interessate ed è soggetto a riesame periodico al fine di garantirne l'adequatezza e l'attualità.

The logo for PAMA Srl, featuring the word "PAMA" in a bold, sans-serif font, with a small "Srl" in a smaller font to the right.

Monte san Vito, 05 12 2025

Rev 0